

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25 января 2018 года

№ 8/55

О конкурсе на лучший материал в средствах массовой информации Ленинградской области, посвященный подготовке и проведению выборов в 2018 году

В целях привлечения средств массовой информации Ленинградской области к всестороннему и объективному освещению подготовки и проведения выборов в 2018 году, (в том числе выборов Президента Российской Федерации), а также повышения правовой культуры избирателей Ленинградской области, их информирования о правовой основе и организации выборов

Избирательная комиссия Ленинградской области **постановляет:**

1. Провести конкурс на лучший материал в средствах массовой информации Ленинградской области, посвященный подготовке и проведению выборов в 2018 году (далее - Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение 1).
3. Утвердить Смету расходов по подготовке и проведению Конкурса (Приложение 2).
4. Утвердить состав конкурсной комиссии (Приложение 3).
5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в сетевом издании «Бюллетень Избирательной комиссии Ленинградской области».
6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии Ленинградской области И.И.Макарова.

Председатель
Избирательной комиссии
Ленинградской области

М.Е. Лебединский

Секретарь
Избирательной комиссии
Ленинградской области

С.А. Паршиков

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на лучший материал в средствах массовой информации
Ленинградской области, посвященный подготовке и проведению выборов
в 2018 году

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший материал в средствах массовой информации Ленинградской области проводится Избирательной комиссией Ленинградской области в целях привлечения средств массовой информации Ленинградской области к всестороннему и объективному освещению подготовки и проведения выборов в 2018 году (в том числе выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года), повышению правовой культуры избирателей Ленинградской области, их информированию о правовой основе и организации выборов (далее – Конкурс).

1.2. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, в состав которой входят члены с правом решающего голоса и работники аппарата Избирательной комиссии Ленинградской области, представители комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области, Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области комитета административного управления и протокола Губернатора Ленинградской области, экспертного сообщества.

1.3. Организационное обеспечение Конкурса и деятельности конкурсной комиссии осуществляет сектор по работе со средствами массовой информации и общественными объединениями Избирательной комиссии Ленинградской области.

1.4. Конкурс проводится с 25 января 2018 года по 30 марта 2018 года в трех номинациях:

- «Лучший материал на телевидении»;
- «Лучший материал на радио»;
- «Лучший материал в печатных средствах массовой информации».

2. Условия проведения Конкурса

2.1. К рассмотрению принимаются материалы: печатные публикации, телевизионные сюжеты, радиопередачи и т.д., в том числе, посвященные подготовке и проведению выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года, и

опубликованные и/или вышедшие в эфир в период с 15 декабря 2017 года по 23 марта 2018 года.

2.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- материалы, не соответствующие заявленной теме Конкурса;
- материалы, предоставляемые для размещения в средствах массовой информации избирательными комиссиями, избирательными объединениями, кандидатами и иными участниками избирательного процесса;
- материалы, являющиеся перепечаткой из других средств массовой информации;
- нормативные правовые акты.

2.3. Участниками Конкурса (далее - Конкурсанты) могут выступать отдельные авторы и/или авторские коллективы организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий, сетевых изданий, выдвигаемые главным редактором средства массовой информации или лицом, его замещающим.

2.4. Для участия в Конкурсе Конкурсанты должны представить:

- заявку, подписанную руководителем редакции средства массовой информации, с указанием следующих сведений: наименование, адрес, телефон редакции; названия конкурсных материалов (с указанием даты и времени выхода в эфир телевизионных или радиопередач, даты и номера печатного издания, даты и времени опубликования материала в сетевом издании, ФИО авторов);

- копию свидетельства о регистрации СМИ;

- в зависимости от вида СМИ: телевизионные (видео) материалы; аудиоматериалы; публикации с приложением оригинала номера печатного СМИ с обязательным выделением материала на полосе издания; материалы сетевого издания в печатном и электронном виде.

- обзорную справку о работе редакции средства массовой информации в период с 15 декабря 2017 года по 23 марта 2018 года по повышению правовой культуры избирателей и их информированию о подготовке и проведении выборов (в том числе выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года).

Материалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются на CD и DVD-дисках. Аудиоматериалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются в формате wav, mp3, видеоматериалы – в формате DVD, mpg, mpeg, avi.

2.5. Все материалы направляются в Избирательную комиссию Ленинградской области не позднее 6 апреля 2018 года по адресу: 197342, ул. Торжковская, дом 4, лит. А, с пометкой «Конкурс СМИ».

3. Порядок подведения итогов Конкурса

3.1. Представленные материалы оцениваются членами конкурсной комиссии по десятибальной шкале. Не позднее 20 апреля 2018 года конкурсная комиссия открытым голосованием определяет победителей в каждой номинации по сумме набранных баллов. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

3.2. Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает представленные на Конкурс материалы по следующим критериям:

- соответствие теме Конкурса;
- систематичность освещения темы в период избирательной кампании;
- глубина раскрытия темы;
- объективность и достоверность, общественная значимость содержания;
- профессионализм, яркость, оригинальность подачи материала.

3.3. По итогам Конкурса победители награждаются дипломами и денежными премиями.

3.4. Решение конкурсной комиссии заносится в протокол заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем, секретарем и членами конкурсной комиссии, и утверждается на заседании Избирательной комиссии Ленинградской области. На основании протокола конкурсной комиссии Избирательная комиссия Ленинградской области принимает постановление об итогах Конкурса и премирует победителей.

3.5. Для награждения победителей утверждаются:

- по номинации «Лучший материал на телевидении»:

одна первая премия – 20 000 рублей;

одна вторая премия – 15 000 рублей;

одна третья премия – 10 000 рублей.

- по номинации «Лучший материал на радио»:

одна первая премия – 20 000 рублей;

одна вторая премия – 15 000 рублей;

одна третья премия – 10 000 рублей.

- по номинации «Лучший материал в печатных средствах массовой информации»:

одна первая премия – 20 000 рублей;

одна вторая премия – 15 000 рублей;

одна третья премия – 10 000 рублей;

3.6. Конкурсная комиссия вправе принять решение не присуждать ту или иную премию. Решение конкурсной комиссии должно быть утверждено постановлением Избирательной комиссии Ленинградской области.

3.7. Если какая-нибудь премия (премии) не присуждается, то на основании предложений конкурсной комиссии в пределах размера этой премии (премий) может быть увеличено количество других премий, изменены суммы других премий, или присуждена премия конкретному автору (журналисту). В случае присуждения премии авторскому коллективу сумма премии не увеличивается, а распределяется между членами авторского коллектива в соответствии с требованиями пункта 2 статьи 1059 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3.8. Для перечисления премий победители Конкурса представляют в Избирательную комиссию Ленинградской области заявление с указанием реквизитов банковского счета, открытого в кредитной организации, расположенной на территории Российской Федерации, копию документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, индивидуальный номер налогоплательщика.

УТВЕРЖДЕНО
 постановлением Избирательной
 комиссии Ленинградской области
 от 25 января 2018 года №8/55

СМЕТА
расходов по подготовке и проведению
Конкурса на лучший материал в средствах массовой информации Ленинградской
области, посвященный подготовке и проведению выборов в 2018 году

№ п/п	Наименование	Сумма
1.	<p>Призовой фонд для победителей:</p> <p>- по номинации «Лучший материал на телевидении»: одна первая премия – 20 000 рублей; одна вторая премия – 15 000 рублей; одна третья премия – 10 000 рублей.</p> <p>- по номинации «Лучший материал на радио»: одна первая премия – 20 000 рублей; одна вторая премия – 15 000 рублей; одна третья премия – 10 000 рублей.</p> <p>- по номинации «Лучший материал в печатных средствах массовой информации»: одна первая премия – 20 000 рублей; одна вторая премия – 15 000 рублей; одна третья премия – 10 000 рублей;</p>	45000
		45000
		45000
2.	Расходные материалы для организации церемонии награждения победителей конкурса (дипломы, рамки)	1000
ИТОГО		136 000 рублей

